



◀ Doppelte Sicherheit

Im Notfall kommt es auf Sekunden und Sicherheit an. Gut, wer da die *Safety2*-Weste im Auto mit sich führt: die Sicherheitsweste mit integriertem Erste-Hilfe-Set. Ein komplettes Verbandsset eines DIN-Norm-Verbandskastens befindet sich in den seitenverkehrt beschrifteten Taschen. An fünf Positionen kann das hochwertige Kundenpräsent mit einem Logo bedruckt werden, und als weitere Werbemöglichkeit bietet Trade Care einen vierfarbigen Papiereinleger für den Polybeutel an, in dem die Weste verpackt ist. Als Alternative zur Kunststoffversion steht ein wiederverschließbarer Stoffbeutel zur Wahl.

The Care Trade Company Handels- und Beteiligungs GmbH
info@caretrade.eu • www.caretrade.eu

p-scan

Kategorien: Innovativer Werbeartikel, Premium Produkt **Preiskategorie:** 10-35 Euro **Anwendungsbereiche:** Verkaufsförderung, Beziehungsgeschenk **Zielgruppen:** Kfz, Versicherungen, Banken, Industrie, Handel

Erfrischendes Eröffnungsspiel ▶

Anlässlich der Fußball-Weltmeisterschaft 2006 präsentierte Daiber die Kombination aus Deutschland-Cap und Flaschenöffner, die auch in diesem Jahr bei allen publikumswirksamen Sportveranstaltungen wieder zum Einsatz kommen kann.

Eine 3D-Stickerei in Schwarz-Rot-Gold, eine gestickte Flagge sowie ein bedrucktes Band auf den laminierten Frontpanels zieren das *German Goal Cap*. Rückseitig schmückt ein Klettverschluss mit Webband, und auf der Unterseite des stabilen Schildes befindet sich ein flacher Flaschenöffner. Da das Cap Furore machte, ließ sich Daiber den innovativen Öffner patentieren.

Gustav Daiber GmbH
info@daiber.de • www.daiber.de

p-scan

Kategorie: Innovativer Werbeartikel **Preiskategorie:** 5-10 Euro **Anwendungsbereiche:** Verkaufsförderung, Beziehungsgeschenk, Promotion, Merchandising, Fanartikel **Zielgruppe:** Sportveranstaltungen

